

Communiqué de presse



Paris, le 15 mars 2022

Power Dot et ImocomPartners s'associent pour développer l'accès à la recharge rapide de véhicules électriques dans les parcs d'activités commerciales en France

Power Dot et ImocomPartners déploieront d'ici fin 2022 80 points de recharge rapide et ultra-rapide de véhicules électriques dans 11 villes françaises. Ce partenariat répond à la nécessité d'accompagner le développement du marché de la voiture électrique en rapprochant les lieux de recharge des consommateurs, tout en accompagnant la transition énergétique du secteur des Retail Parks¹ en France.

Power Dot, leader européen de la recharge rapide et ultra-rapide sur espaces commerciaux, et ImocomPartners, leader spécialisé dans les Retail Parks de qualité disposant d'un portefeuille de 30 actifs répartis dans toute la France, signent un partenariat pour déployer sur le territoire un vaste réseau de recharges accessible sur les parkings des parcs d'activités commerciales à ciel ouvert.

Cette association répond au besoin urgent de recharges rapides pour accompagner la mutation accélérée du parc automobile vers l'électrique. Le manque de points de recharge, en particulier de recharge rapide - seul 5% du réseau public en France, versus 20% en Allemagne - est le premier frein à l'acquisition d'un véhicule électrique. Idéalement situés dans les périphéries urbaines devenues incontournables pour une grande majorité de la population, les Retail Parks sont des lieux parfaitement adaptés pour la recharge des véhicules électriques avec leur expérience de commerce à ciel ouvert et leurs services de Click & Collect et de Drive.

D'ici la fin de l'année, Power Dot et ImocomPartners développeront plus de 80 points de recharge rapide dont 48 points de charge rapide au premier semestre 2022, dans 11 Retail Parks sur tout le territoire, notamment à Maurepas, Seclin, Orchies ou Soyaux, avec la volonté d'ImocomPartners d'équiper à terme tous ses Retail Parks. Ces sites seront équipés de bornes rapide (50-100 kW) et ultra-rapide (120-200 kW), afin de proposer une puissance et donc une vitesse de recharge adaptée aux temps de passage des clients. Les bornes de recharge sont accessibles à tous puisqu'elles sont toutes interopérables, c'est-à-dire adaptées à n'importe quel badge de constructeur automobile et à n'importe quelle application smartphone de mobilité.

¹ Retail Park : parc d'activités commerciales à ciel ouvert

« Nous sommes fiers de nouer ce partenariat avec ImocomPartners qui partage notre vision sur la transition énergétique. En proposant des points de recharge rapide au plus près des lieux de passage et de consommation des automobilistes, nous permettrons d'accélérer le virage électrique du marché automobile », déclare Mathieu Dischamps, Directeur de Power Dot France.

« Cette initiative est l'illustration de notre démarche engagée de développement durable de nos Retail Parks, qui représentent aujourd'hui le segment de l'immobilier commercial le plus résilient et le plus plébiscité par les français. Nous sommes très heureux de proposer de nouveaux services répondant aux attentes des consommateurs et d'optimiser la transition énergétique de nos 30 Retail Parks en partenariat avec un développeur d'infrastructure à fort impact environnemental », concluent Bruno de Scorbiac et Laurent de Sayve, dirigeants d'ImocomPartners.

À propos de Power Dot :

Power Dot est le leader de la charge rapide et ultra-rapide sur les espaces de retail. Fort de 4 ans d'expérience au Portugal, l'entreprise est installée en France depuis 2020 et y déploie plus de 350 hubs de recharge rapide sur l'ensemble du territoire, sur les parkings d'enseignes comme Cora, Supermarchés Match, E.Leclerc ou encore KFC, sans aucun coût ni investissement de leur part. Les régions où leur réseau est le plus présent : Occitanie, Grand Est, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-De-France, Nouvelle-Aquitaine. Power Dot a pour ambition de développer la mobilité électrique sur le territoire avec un objectif de plus de 2.000 hubs de recharge rapide multi-bornes d'ici 2023.

À propos d'ImocomPartners : www.imocompartners.com

Créée en 2011, ImocomPartners est une Société de Gestion agréée par l'Autorité des Marchés financiers spécialisée dans l'investissement en Retail Parks en France pour le compte d'investisseurs institutionnels de premier plan. ImocomPartners dispose d'un savoir-faire unique de création de valeur et de valorisation basé sur la sélection d'actifs de qualité et une gestion opérationnelle pro-active de ses Retail Parks situés en périphérie de villes dynamiques françaises dans un secteur en forte croissance et résilient au contexte économique.

Depuis sa création, ImocomPartners a connu une croissance continue et affiche aujourd'hui un portefeuille de plus de 600 millions d'euros d'actifs en France via son fonds IMOCOMPARK, le plus important OPPCI dédié aux Retail Parks en France.

Contacts presse :

ImocomPartners

Agence NewCap
nmerigeau@newcap.fr
Nicolas Mérigeau : 01 44 71 94 98

Power Dot

Agence RUMEUR PUBLIQUE
Loan.tournier@rumeurpublique.fr
Stéphane Chevalier : 06 26 63 69 08
Loan Tournier : 06 01 40 08 60