

Communiqué de presse

Cora choisit Power Dot pour équiper tous ses hypermarchés en bornes de recharge en France et en Belgique



Paris le 29 septembre 2022 – Cora, l’enseigne leader d’hypermarchés de proximité, a choisi Power Dot pour équiper l’ensemble de ses 61 sites à travers la France en bornes de recharge rapide, afin d’amener la recharge rapide sur les lieux de passage quotidiens des Français.

Un partenariat entre Power Dot et Cora

Power Dot, leader européen de la charge rapide chez les retailers, vient de signer un partenariat stratégique avec l’enseigne de grande distribution Cora. Les Français peuvent dès à présent recharger leur véhicule électrique sur 8 hypermarchés Cora.

À la fin de l’année 2022, ce seront 45 sites Cora qui pourront offrir un service de recharge de véhicule électrique à leurs clients. A terme les 61 sites installés à travers la France bénéficieront de bornes de recharge Power Dot ainsi que les 7 sites en Belgique et les 2 au Luxembourg, pour un total de 648 points de charge. L’ambition est claire : amener l’électricité là où sont les Français afin d’accompagner la transition vers le tout électrique.

Une vision commune : développer l'accès aux bornes de recharge en France

Début juin, la Commission Européenne a voté dans le cadre de son plan pour l'environnement « Fit For 55 » l'encadrement et l'accompagnement du déploiement de bornes de recharge sur l'ensemble du territoire européen. Ce vote comprend notamment deux mesures phares : mettre fin à la vente de voitures thermiques d'ici 2035 et installer une borne tous les 60km sur les grandes autoroutes.

En réalité, cette mesure ne pallie pas les inégalités d'accès à la recharge de véhicules électriques dans les territoires. Pour répondre à cet enjeu d'avenir, il est nécessaire de déployer des bornes au plus proche des Français, là où le passage est le plus important au quotidien. Power Dot, leader européen des opérateurs de bornes de recharge rapide chez les retailers, a une ambition claire : simplifier la mobilité en démocratisant l'accès aux bornes de recharge, dans tous les territoires, en installant des bornes de recharge adaptées au temps de passage des Français sur leurs lieux de consommation.

Afin de compenser ce déficit d'accès en zones péri-urbaines et semi-rurales, l'opérateur a près de 700 sites de recharge rapide disséminés partout en France sur les espaces commerciaux. Après plusieurs partenariats déjà fructueux (Mr. Bricolage, ImocomPartners, Groupe Strauss), Power Dot continue son développement avec une autre enseigne de grande distribution. L'entreprise vise l'installation de plus de 7 000 points de recharge rapides en France d'ici fin 2025 en équipant les lieux de consommation du quotidien (restaurants, grandes surfaces, lieux de loisirs, etc.) de bornes de recharge rapide et ultra rapide avec pour principe : je recharge ma voiture le temps de faire mes courses.

Matthieu Dischamps, Directeur Général de Power Dot a déclaré : « *Nous sommes heureux de la confiance que Cora nous accorde. La voiture électrique est une opportunité pour simplifier la vie des français en amenant la recharge rapide dans tous les territoires sur leurs lieux de passage quotidiens et nous nous réjouissons que Cora partage notre vision.* »

Papa Diawara, Directeur technique et Immobilier Cora France a complété : « *L'urgence climatique qui s'est encore dramatiquement rappelée à nous cet été nous pousse à accélérer encore nos initiatives pour développer les solutions renouvelables. Après l'installation des ombrières solaires sur nos parkings (préciser le dernier chiffre à jour), nous franchissons une nouvelle étape pour accompagner la mobilité de nos clients avec Power Dot. Notre souhait est de pouvoir être un véritable lieu de proximité pour l'ensemble des Français, où ces derniers peuvent trouver tout ce qui leur faut pour subvenir à leurs besoins. Ce partenariat nous permet de répondre au besoin de recharger son véhicule efficacement* ».

À propos de Power Dot

Power Dot est le leader de la charge rapide et ultra-rapide sur les espaces de retail. Fort de 4 ans d'expérience au Portugal, l'entreprise est installée en France depuis 2020 et y déploie près de 700 hubs de recharge rapide sur l'ensemble du territoire pour 3.800 points de charge, sur les parkings d'enseignes comme Mr. Bricolage, des Supermarchés Match, des E.Leclerc ou encore des KFC, sans aucun coût ni investissement de leur part. Les régions où leur réseau est le plus présent : Occitanie, Grand Est, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-De-France, Nouvelle-Aquitaine. Power Dot a pour ambition de développer la mobilité électrique sur le territoire avec un objectif de plus de 7.000 points de charge rapide d'ici 2025.

A propos de Cora France

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 61 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Contacts presse

Power Dot

Diane Loth : 06 22 73 56 43 – diane.loth@rumeurpublique.fr

Loan Tournier : 06 01 40 08 60 – loan.tournier@rumeurpublique.fr

Stéphane Chevalier : 06 26 63 69 08 – stephane.chevalier@rumeurpublique.fr

Cora France

Ariane Olleris : 06 89 57 91 65 – ariane.olleris@pyksis.fr

Manon Voirin : 06 40 49 69 14 – manon.voirin@pyksis.fr